

REGULAMIN PROGRAMU SERWISOWEGO SUZUKI

I Postanowienia ogólne

1. Program Serwisowy Suzuki jest programem lojalnościowym przeznaczonym dla posiadaczy samochodów, motocykli oraz pojazdów ATV marki Suzuki („PSS” lub „Program”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady działania Programu, przyznawania Karty Uczestnictwa w PSS oraz prawa i obowiązki Uczestników („Regulamin”).
3. Organizatorem PSS jest Suzuki Motor Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa, tel. 22 329 41 00, posiadająca pokryty w całości kapitał zakładowy w wysokości 21 000 000 PLN, wpisana pod numerem KRS: 0000044662 do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego („SMP” lub „Organizator”).

II Warunki uczestnictwa w PSS

1. W PSS może wziąć udział każda osoba zaproszona przez SMP, zgłoszona przez Autoryzowaną Stację Obsługi Suzuki biorącą udział w Programie („ASO”) lub zapisująca się samodzielnie, która:
 - jest posiadaczem samochodu, motocykla lub ATV marki Suzuki, którego okres gwarancyjny już upłynął („Pojazd”);
 - w przypadku posiadaczy złotej karty Program dopuszcza uczestnictwo posiadaczy Pojazdów, których okres gwarancyjny jeszcze nie upłynął. Zwraca się uwagę, że karta złota jest przyznawana uznaniowo i ma na celu wyróżnienie poszczególnych klientów;
 - wypełniła prawidłowo Wniosek o przystąpienie do PSS dostępny na Stronie Internetowej Programu oraz w ASO („Wniosek”) i złożyła go w ASO lub wysłała bezpośrednio do SMP oraz
 - zaakceptowała Regulamin Programu.
2. PSS obowiązuje tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista ASO biorących udział w Programie znajduje się na stronach internetowych Programu, tj. www.suzuki.pl/auto/program-serwisowy-suzuki oraz www.suzuki.pl/moto/program-serwisowy-suzuki („Strona Internetowa Programu”). Lista może ulegać bieżącym zmianom, w szczególności SMP może w każdym czasie wyłączyć z PSS wybrane ASO tymczasowo lub na stałe.
3. SMP zastrzega sobie prawo odmowy akceptacji Wniosku w następujących wypadkach:
 - niekompletne lub nieczytelne wypełnienie Wniosku;
 - brak spełniania przez Wnioskodawcę warunków Programu;
 - brak akceptacji Regulaminu.
4. Osoba, której Wniosek został zaakceptowany przez Organizatora („Uczestnik”), otrzymuje odpowiednią Kartę Uczestnictwa potwierdzającą, iż jest Uczestnikiem Programu. Brak informacji o akceptacji Wniosku należy rozumieć jako odmowę akceptacji Wniosku.
5. Udział w PSS jest dobrowolny i nieodpłatny.

6. Przystępując do PSS w sposób przedstawiony powyżej Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
7. Program jest programem o charakterze marketingowym i polega na umożliwieniu jego Uczestnikom:
 - a) uzyskiwania określonych Regulaminem zniżek na:
 - serwisowanie pojazdów w ASO;
 - zakup oryginalnych części zamiennych Suzuki;
 - koszty wymiany tych części;
 - promowane przez Suzuki materiały powiązane z marką (np. oleje);
 - b) stałego dostępu do informacji handlowej, ofert i promocji dotyczących produktów i usług oferowanych przez markę Suzuki, informacji o nowościach na rynku oraz ciekawostkach z branży, które mogą zainteresować osobę posiadającą pojazd Suzuki. Informacje takie (zwane dalej zbiorczo „Newsletterem”) będą przekazywane za pośrednictwem środków komunikacji na odległość, w tym na podany w tym celu adres e-mail lub numer telefonu oraz mogą być wysyłane przez automatyczne systemy wywołujące oraz z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

III. Karta Uczestnictwa w PSS

1. Każdy z Uczestników otrzyma na adres wskazany we Wniosku imienną Kartę Uczestnictwa w PSS („Karta Uczestnictwa”), która będzie m.in. zawierać:
 - imię i nazwisko Uczestnika;
 - nr VIN Pojazdu;
 - numer Karty Uczestnictwa;
 - datę ważności Karty Uczestnictwa.
2. SMP zastrzega sobie prawo wprowadzenia w późniejszym okresie dodatkowych Kart Uczestnictwa o różnej gradacji przywilejów bądź wycofania na przyszłość istniejących rodzajów kart. Wycofanie istniejących rodzajów kart nie naruszy praw ich posiadaczy.
3. Uczestnicy Programu będą otrzymywali drogą elektroniczną lub za pomocą telefonu (w tym sms) Newslettery, które będą komunikowane na adres mailowy/numer telefonu wskazany we Wniosku lub inny adres mailowy/numer telefonu podane w tym celu przez Uczestnika Programu.
4. Karta Uczestnictwa upoważnia Uczestnika do uzyskania w ASO biorących udział w Programie ustalanych przez SMP rabatów. Obecna wysokość rabatów wynosi:

Dla karty złotej:

- 15 % rabatu na zakup oryginalnych części zamiennych Suzuki (z wyłączeniem akcesoriów);
- 10 % rabatu na koszty robocizny z tytułu serwisu/napraw Pojazdu;
- 40 % rabatu na oleje: HELIX ULTRA ECT C3 5W-30 (samochody) oraz ADVANCE 4T ULTRA 10W-40 i ADVANCE 4T AX7 10W-40 (motocykle) od sugerowanej przez Shell Polska ceny detalicznej.

Dla karty srebrnej (samochody w 4. i 5. roku użytkowania oraz motocykle w 3. i 4. roku użytkowania):

- 10 % rabatu na zakup oryginalnych części zamiennych Suzuki (z wyłączeniem akcesoriów);
- 10 % rabatu na koszty robocizny z tytułu serwisu/napraw Pojazdu;

- 40 % rabatu na oleje: HELIX ULTRA ECT C3 5W-30 (samochody) oraz ADVANCE 4T ULTRA 10W-40 i ADVANCE 4T AX7 10W-40 (motocykle) od sugerowanej przez Shell Polska ceny detalicznej.

Dla karty srebrnej plus (samochody w 6. roku użytkowania i starsze oraz motocykle w 5. roku użytkowania i starsze):

- 30 % rabatu na zakup oryginalnych części zamiennych Suzuki (z wyłączeniem akcesoriów);
- 15 % rabatu na koszty robocizny z tytułu serwisu/napraw Pojazdu;
- 40 % rabatu na oleje: HELIX ULTRA ECT C3 5W-30 (samochody) oraz ADVANCE 4T ULTRA 10W-40 i ADVANCE 4T AX7 10W-40 (motocykle) od sugerowanej przez Shell Polska ceny detalicznej.

5. Rabaty dotyczą tylko Pojazdów, których numer VIN widnieje w Karcie Uczestnictwa i tylko części fizycznie montowanych przez ASO w takich Pojazdach. Zmiany powyższych wysokości rabatów będą dokonywane zmianami do niniejszego Regulaminu.
6. Karta Uczestnictwa jest imienna, niezbywalna oraz przypisana do Uczestnika i nr VIN jego Pojazdu. W przypadku zmiany Pojazdu przez Uczestnika dalszy udział w Programie wymaga zgłoszenia danych nowego Pojazdu i otrzymania nowej Karty Uczestnictwa.
7. Karta Uczestnictwa nie jest kartą kredytową, bankomatową, ani płatniczą.
8. Karta Uczestnictwa może być używana wyłącznie przez Uczestnika, któremu została wydana i nie może być udostępniana innym osobom.
9. Uczestnik powinien okazać ASO swoją Kartę Uczestnictwa najpóźniej przy składaniu zlecenia wykonania usług i/lub zamówienia na oryginalne części zamienne Suzuki (lub inne produkty objęte Programem), pod rygorem odmowy udzielenia rabatu. Dodatkowo obowiązkiem Uczestnika jest upewnienie się, iż dane ASO bierze udział w Programie.
10. Karta Uczestnictwa zachowuje swoją ważność przez okres 2 lat od daty jej wydania, ale nie dłużej niż do czasu zakończenia Programu (lub uczestnictwa w Programie).
11. W przypadku zniszczenia, zagubienia, czy kradzieży Karty Uczestnictwa, Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi, który wystawi Uczestnikowi nową Kartę. Stara Karta Uczestnictwa traci ważność.
12. Pod koniec terminu ważności Karty Uczestnictwa SMP może podjąć kontakt z jej właścicielem, mający na celu aktualizację danych i potwierdzenie chęci dalszego uczestnictwa w PSS. Na tej podstawie może zostać wydana nowa Karta Uczestnictwa. SMP nie gwarantuje jednak przedłużenia ważności Karty Uczestnictwa bądź też nawiązania kontaktu w tej sprawie.
13. Rabaty z programu PSS nie łączą się z rabatami z innych akcji promocyjnych i ofert. Rabaty liczone są od sugerowanych cen detalicznych.

IV. Zakończenie uczestnictwa w Programie

1. Każda ze Stron może wypowiedzieć drugiej Stronie udział w Programie z upływem 14 dni od otrzymania wypowiedzenia.

V. Czas trwania PSS

1. Program rozpoczyna się od dnia 01.07.2012 r. i obowiązuje do czasu zakończenia jego trwania przez Organizatora.
2. SMP poinformuje Uczestników o zakończeniu Programu poprzez umieszczenie

informacji w tym zakresie na Stronie Internetowej Programu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Wszelka korespondencja Uczestników z Organizatorem w sprawie Programu winna odbywać się pisemnie na adres siedziby Organizatora lub, z zastrzeżeniem spraw opisanych w pkt VII ppkt 3, mailowo na adresy wskazane na Stronie Internetowej Programu bądź w klauzuli informacyjnej umieszczonej w punkcie VIII niniejszego Regulaminu, jeżeli korespondencja dotyczy zagadnień związanych z danymi osobowymi Uczestników. Korespondencja Organizatora z Uczestnikiem będzie według wyboru SMP odbywała się na adres zamieszkania, adres mailowy lub numer telefonu podany we Wniosku/ inny podany przez Uczestnika dla celów Programu adres e-mail/ numer telefonu.
2. Klauzula informacyjna związana z przetwarzaniem danych osobowych zapisana jest w punkcie VIII niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin Programu może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie z następujących przyczyn:
 - dostosowania do przepisów prawa lub orzeczenia uprawnionego organu, wymagającego odpowiedniej zmiany Regulaminu;
 - konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu i zapobiegania nadużyciom – w zakresie, jaki jest niezbędny dla osiągnięcia tego celu;
 - konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników, w zakresie jaki jest niezbędny dla osiągnięcia tego celu;
 - wprowadzenia nowych lub zmiany istniejących funkcjonalności Programu, w tym wprowadzenia nowych lub zmiany istniejących zniżek na produkty i usługi oferowane w ramach Programu;
 - wprowadzenia lub zmiany produktów i usług oferowanych w ramach Programu.Zmiany zostaną ogłoszone na Stronie Internetowej Programu na co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie. Uczestnicy mają prawo do rezygnacji z Programu w ciągu 14 dni od dowiedzenia się o zmianie Regulaminu.
4. Wszelkie ewentualne spory z tytułu zobowiązań związanych z realizacją PSS będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

VII. Dodatkowe informacje dla konsumentów

1. Organizator odpowiada za zgodne z prawem wykonanie Programu na zasadach przewidzianych przepisami Kodeksu cywilnego.
2. Organizator nie przewiduje specjalnego trybu rozpatrywania ewentualnych reklamacji konsumentów.
3. Wszelkie skargi i wnioski, a także roszczenia związane z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Organizatora Programu powinny być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w terminach i w sposób wymagany odpowiednimi przepisami prawa, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. W przypadku wystąpienia sporu, Uczestnik Programu będący konsumentem, który zamierza dojść do pozasądowego porozumienia z SMP, może oddać spór pod rozstrzygnięcie Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego (SPSK) działającego przy właściwym Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, poprzez złożenie stosownego wniosku na formularzu dostępnym we właściwym SPSK lub na stronach

Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

VIII. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Administratorami, w ramach Programu, podanych przez Państwa danych osobowych jest SMP oraz wybrane przez Państwa ASO, w którym dokonali Państwo rejestracji na potrzeby przystąpienia do Programu. Podanie danych osobowych określonych we wniosku jest dobrowolne, ale konieczne do przystąpienia do Programu Serwisowego Suzuki i korzystania z płynących z niego korzyści związanych z serwisowaniem Pojazdu oraz otrzymywaniem Newsletterów.
2. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach realizacji założeń Programu Serwisowego Suzuki zgodnie z Regulaminem.
3. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres uczestnictwa przez Państwa w Programie, a po jego zakończeniu przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi na administratora danych przepisami prawa, w tym przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej Stron za zobowiązania wynikające z Programu.
4. Odbiorcami Państwa danych mogą być wszystkie ASO biorące udział w Programie, pracownicy ASO i SMP związani z realizacją Programu oraz podmioty z nimi współpracujące przy realizacji Programu. W przypadku wysyłania Newsletterów odbiorcami danych mogą być wybrani pracownicy SMP, a także autoryzowani sprzedawcy lub autoryzowane stacje obsługi Suzuki, domy mediowe, agencje reklamowe, podmioty świadczące usługi marketingowe (w tym ich wybrani pracownicy i współpracownicy), w zakresie w jakim biorą udział w przygotowywaniu i udostępnianiu Newsletterów. Zwracamy uwagę, iż definicja odbiorców danych zawarta w RODO jest bardzo szeroko, stąd tak szeroki zakres potencjalnych odbiorców został opisany powyżej. Tym niemniej Państwa dane będą przekazywane jedynie tym osobom i podmiotom, które zgodnie z prawem będą uprawnieni do otrzymywania takich danych.
5. Macie Państwo prawo: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na Państwa szczególną sytuację lub w celach marketingu bezpośredniego, a także prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania (w przypadku danych osobowych przetwarzanych przez SMP mogą Państwo wysłać wiadomość na adres: dane.osobowe@suzuki.com.pl). Kontakt do Inspektora Danych Osobowych Suzuki Motor Poland: inspektor@suzuki.com.pl.
6. Podstawę przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
7. Przysługuje Państwu także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że doszło do naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.
8. W przypadku, gdyby nie dysponowali Państwo jeszcze jakimikolwiek wymaganymi przez RODO danymi kontaktowymi ASO, w tym danymi Inspektora Danych Osobowych ASO (o ile został powołany), przekazanie takich brakujących danych, jak też ewentualnych innych dodatkowych informacji dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych przez ASO jako ich administratora, leży w gestii ASO.

21.05.2020 r.